

Competencias digitales para profesionales médicos

Edición 2024

Consejo Médico de la Provincia de Córdoba

Descripción

En el actual entorno de atención sanitaria, la transformación digital ha cobrado una relevancia preponderante, marcando un hito en la evolución de la práctica clínica. Los profesionales de la salud se enfrentan a un constante proceso de actualización en herramientas digitales, esenciales para ofrecer una atención de calidad en un contexto donde la innovación se ha convertido en un imperativo. La incorporación de la tecnología en la práctica clínica diaria no solo optimiza los procesos, sino que también mejora la experiencia del paciente, facultándole para gestionar su propia salud de manera más activa y empoderada.

La intersección entre informática y salud, definida como un campo interdisciplinar, permite a los profesionales acceder a herramientas como la Historia Clínica Electrónica (HCE) y sistemas de soporte a la toma de decisiones, que constituyen una base fundamental para la atención centrada en el paciente. Delgado et al. (2019) identifican seis competencias principales, junto con 26 sub-competencias que deben adquirirse en un ámbito de transformación digital en salud. Esto subraya la necesidad de un aprendizaje continuo y la adaptación a nuevas tecnologías y metodologías.

La rápida evolución de la salud digital, entendida como el "uso de las TIC para mejorar la salud humana, los servicios sanitarios y el bienestar de la población" (Kostkova, 2015), implica que los profesionales deben estar preparados para afrontar los desafíos que surgen con ella. Entre estos desafíos se encuentra la necesidad de eliminar barreras físicas y mejorar la autonomía del paciente a través de la telemedicina, aplicaciones móviles y dispositivos wearables. Este nuevo paradigma también exige procesos de validación que generen evidencia científica y un marco legal adecuado.

La creciente digitalización de la sociedad significa que cada vez más ciudadanos son nativos digitales y, por lo tanto, exigen servicios sanitarios accesibles mediante Internet y dispositivos móviles. Sin embargo, la falta de competencias digitales tanto en profesionales como en pacientes se ha convertido en uno de los principales obstáculos para la efectiva implementación de estrategias de salud digital. Además, la seguridad y

confidencialidad de los datos en entornos digitales, junto con la falta de tiempo para la capacitación, son problemas que deben abordarse.

Por ello, la competencia digital se configura como un componente esencial que abarca conocimientos, habilidades y actitudes que permiten utilizar de manera consciente, segura, creativa y crítica las TIC en el ámbito sanitario. Este curso de competencias digitales para médicos pretende llenar ese vacío formativo, formando profesionales que no solo sean capaces de utilizar herramientas digitales, sino que también puedan integrarlas efectivamente en su práctica diaria, mejorando así el sistema de salud en su conjunto. La adquisición de estas competencias no solo beneficiará a los profesionales en su desarrollo profesional, sino que redundará en una atención más eficiente y centrada en el paciente.

Objetivos

- Incorporar conocimientos y habilidades específicas relacionadas con el entorno digital
- Mejorar el desempeño profesional con la ayuda de Internet y las tecnologías de la información y la comunicación.
- Identificar oportunidades de mejora en áreas como la gestión de la información, la comunicación, la investigación, la innovación, la docencia y la publicación científica.

Perfil del egresado

Las médicas y médicos que participen de este curso incorporarán herramientas digitales para su práctica clínica diaria, así como también estrategias asertivas de comunicación con sus pacientes y la comunidad en su área de interés y dominio. Asimismo, comprenderán el ciclo de los datos que se generan, su compromiso con la seguridad e integridad de los mismos y su posterior aprovechamiento para ampliar el conocimiento médico.

Cuerpo docente

El plantel docente estará integrado por:

- Méd. Pablo Matías Herrando, Maestrando en Informática en Salud, Diplomado en Ciencia de Datos
- Méd. Ana Carolina Godoy, Especialista en Medicina Familiar y General, Magíster en Salud Colectiva
- Otros docente

A este plantel , eventualmente, se invitarán a otros profesionales de importancia en el área, que puedan enriquecer la formación.

Plan de estudios

El programa de formación contempla 3 meses de cursado

Estructura general

El curso comprende 8 encuentros para abordar contenidos teórico-prácticos. Los encuentros fueron diseñados para abordar las distintas competencias mencionadas y las sub-competencias asociadas.

Encuentro 1. Introducción a la Salud Digital. Campos específicos que comprende la Salud Digital. La transformación de la medicina en la era de la informática: Inteligencia Artificial, Big Data, Medicina de Precisión, Real Word Data (RWD), Real Word Evidence (RWE), Interoperabilidad, Internet of Things (IoT) y wearables, mHealth, eHealth, portal de pacientes, informática aplicada a la investigación médica, Clinical Decisions Support Systems (CDSS), Competencias digitales de médicos/as. Normativa nacional y provincial. Transformación digital en salud de OPS.

Encuentro 2. Alfabetización en Salud Digital. Historia Clínica Electrónica. Receta Electrónica. Gestión de correo electrónico, uso de procesadores de texto y de hojas de cálculo, gestión de almacenamiento de datos, plataformas de videollamadas. Gestión de contraseñas y buenas prácticas de ciberseguridad en salud. Evaluar críticamente páginas web de salud.

Encuentro 3. Gestión eficaz de la información científico-sanitaria. Gestión de búsquedas. Suscripciones a revistas y foros de interés. Procesar información de una manera sistemática. Curación de contenidos. Uso de aplicaciones médicas de consulta.

Encuentro 4. Comunicación sanitaria. Gestión de la identidad digital. Redes y comunidades con fines profesionales. Usar adecuadamente los nuevos canales y lenguajes de la comunicación digital en salud y gestionar de forma adecuada la identidad digital. Utilización de la red para publicar y difundir contenidos digitales de valor en salud.

Encuentro 5. Creación de contenido digital científico-sanitario. Diferentes tipos de contenido digital existentes y herramientas para elaborarlos. Propiedad intelectual, derechos de autor y licencias de aplicación. Diseñar y producir contenido científico-sanitario en entornos digitales mediante herramientas, Instagram, LinkedIn, YouTube, Canva. Conocimientos básicos de diseño y producción de contenidos digitales que fomenten la participación del público. Satisfacer la creatividad individual y la resolución de problemas del día a día con la creación de contenido digital.

Encuentro 6. Trabajo colaborativo en red con equipos de salud. Tecnología “nube”. Redes de colaboración en salud. Conectar, conversar, compartir conocimiento y cooperar con otros profesionales con un objetivo común y de forma no presencial a través de Internet.

Encuentro 7. Análisis y manejo de datos. Fuentes de datos e información sanitaria más relevantes del entorno sanitario. Gestión avanzada de bases de datos. Recoger, organizar, analizar, interpretar y utilizar los datos y la información clínica. Seleccionar o diseñar indicadores óptimos para el análisis de resultados en salud. Conocer el marco regulatorio y la importancia de la seguridad, privacidad y confidencialidad de los datos sanitarios.

Encuentro 8. Fundamentos de Inteligencia Artificial en Medicina. Conceptos básicos de IA en contexto médico: machine learning, deep learning y redes neuronales. Paradigmas de aprendizaje aplicados a casos clínicos. Evaluación de algoritmos médicos: interpretación de resultados, limitaciones y sesgos. Aspectos éticos fundamentales: privacidad, consentimiento informado y responsabilidad profesional. Casos de uso actuales en diferentes especialidades médicas.

Encuentro 9. Herramientas de IA para la Práctica Médica Cotidiana. Asistentes clínicos basados en procesamiento de lenguaje natural para documentación en HCE. Sistemas de soporte a la decisión clínica. Uso efectivo de ChatGPT, Claude y otros asistentes de IA para búsqueda de literatura médica, síntesis de evidencia y creación de materiales educativos para pacientes. Aplicación de IA conversacional para optimizar la gestión del consultorio y comunicación con pacientes. Taller práctico con casos de uso específicos según especialidad médica.

Encuentro 10. Taller integrador. Desarrollo mediante plataformas colaborativas de un producto de comunicación para las redes dirigido a pacientes o a colegas; o diseño de la maqueta de una aplicación médica.

Desarrollo del cursado

INICIO: 10 DE ABRIL

LOS JUEVES CADA 15 DIAS A LAS 19 HS EN FORMA SINCRONICA, OPCIONAL DE QUEDAR CLASE GRABADA.